

# AIT

1/2.2022  
VERKAUF UND  
PRÄSENTATION  
RETAIL AND  
PRESENTATION

ASKA · KINZEL · ANIMAL · MASQUESPACIO  
BALBEK · SOMAA · AIM · GONZALEZ HAASE  
SCHEMATA · SPACE · STUDIO FRAGMENT

## AUSSTELLUNGSRAUM IN LÜNEBURG

für Durchlauferhitzer von Clagé  
for instantaneous water heaters by Clagé

Entwurf • Design Formwaende, Lüneburg



Hinter drehbaren Wänden: weitere Infoquellen • Behind walls: further sources of information



**O** nline reicht nicht! Sehen und Begreifen im doppelten Wortsinn muss sein - gerade in der messefreien Pandemiezeit. Dieser Überzeugung ist der Lüneburger Spezialist für Durchlauferhitzer Clagé. Um Kunden vom Konzept der dezentralen Warmwasserversorgung zu überzeugen, wurde ins Erdgeschoss des neuen Vertriebszentrums ein Ausstellungsraum integriert. In diesen will Clagé ganz gezielt kleine Kundengruppen einladen. Konzipiert wurde der Showroom von Formwaende. Die Lüneburger Innenarchitekten und Designer haben typische Einbausituationen für E-Durchlauferhitzer geschaffen - Küchenzeilen, Waschbecken, Bad- und Dusch-Situationen ... Darüber hinaus geben Schrankwände mit drehbaren Fronten Know-how preis, wenn dies benötigt wird: Alternative Produkte, Installationsschemata und das sichtbare Innenleben der Geräte. Besucher sollen, laut Clagé, vor Ort erleben können, „wie klein die E-Durchlauferhitzer sind und wie gut sie sich in ihre Installationsumgebung integrieren lassen“. Clagé demonstriert in Lüneburg nicht zuletzt, wie Wasser und Energie gespart werden können. Denn durch die E-Durchlauferhitzer wird Wasser direkt an den Entnahmestellen bedarfsgerecht erwärmt, und zwar nur so viel, wie wirklich benötigt wird. Monitore über den Wasserentnahmestellen zeigen in Echtzeit die individuellen Verbrauchswerte der Geräte an und schaffen so eine Vergleichsbasis. Falls nach der „Demo“ noch Gesprächsbedarf besteht, kann die Beratung im Mitarbeiter- und Gästerestaurant fortgesetzt werden. *wa*

**O** nline is not enough! Seeing, touching and understanding is a must - especially in the trade fair-free pandemic period. This is the conviction of Clagé, the Lüneburg-based specialist for instantaneous water heaters. To convince customers of the concept of decentralised hot water supply, a showroom is part of the new distribution centre. Clagé wants to deliberately invite small groups of customers to this showroom, which was designed by Formwaende. The interior architects and designers from Lüneburg have created typical installation situations for electronic instantaneous water heaters - kitchen units, washbasins, bathroom and shower situations... In addition, wall units with revolving fronts reveal know-how when this is needed: alternative products, installation schemes and the visible inner workings of the devices. According to Clagé, visitors should be able to experience on site “how small the e-instant water heaters are and how well they can be integrated into any installation context”. In Lüneburg, Clagé also demonstrates how water and energy can be saved. This is because the electronic instantaneous water heaters heat water directly at the tapping points according to demand, and only to the degree that is really needed. Monitors above the water tapping points show the individual consumption values of the devices in real time and thus create a basis for comparison. If further consultation is required after the “demo”, it can be continued in the staff and guest restaurant.

[www.clage.de](http://www.clage.de) • [www.formwaende.de](http://www.formwaende.de)