



WINEBANK — SYLT

Genussdepot

Dass Weine auch Wertanlagen sind, wird vielleicht nirgends so deutlich wie in den Filialen der Winebank. Auch auf der Nordseeinsel Sylt gibt es nun eine Zweigstelle. For members only.

Projektdaten

Standort	Boysenstr. 2 25980 Sylt, Deutschland
Eröffnung	28. Mai 2022
Verkaufsfläche (m²/Etagen)	360/5

Erklärtes Anliegen des Gründers ist auch die Vernetzung seiner Kunden. Dafür stehen eigene Räumlichkeiten zur Verfügung, die den Mitgliedern vorbehalten sind.

Wer die Idee hinter diesem neuen Ladenlokal in Westerland auf Sylt verstehen will, darf Wein nicht ausschließlich als Genussmittel betrachten, sondern auch als wertstabile Geldanlage, die mit der Seriosität und Verlässlichkeit eines ehrwürdigen Geldinstituts gemanagt und verwaltet werden sollte. Das Versprechen: Die Kunden der Winebank haben jederzeit Zugriff auf ihr flüssiges Vermögen, bleiben in Kennerschaft und Investitionsfreude unter sich und verfügen als Mitglieder eines durchaus exklusiven Clubs über eine All-Access Card als Erkennungszeichen. Mit diesem Ansatz ist es dem vor knapp 20 Jahren gegründeten Unternehmen gelungen, nach dem Stammhaus im Rheingau noch zehn weitere Filialen zu eröffnen, eine davon sogar in der US-Hauptstadt Washington. Den Clubmitgliedern stehen in jeder Winebank eigene Schließfächer zur Verfügung, in denen die persönliche Weinauswahl unter optimalen Bedingungen gelagert wird. So diskret dieses Konzept, so kommunikativ, einladend und angenehm ist die Atmosphäre in der Winebank. Denn die Mitglieder sind ausdrücklich eingeladen, vor Ort mit Gleichgesinnten ins Gespräch und ins Genießen zu kommen. Die dafür vorgesehenen Sitzgelegenheiten, Lounges und Tischanordnungen werden auch für hauseigene Veranstaltungen wie Weinproben oder Feiern genutzt.

Für die Niederlassung in Sylt standen die Räumlichkeiten eines aufgegebenen Schuhgeschäfts zur Verfügung. Die fünf Ebenen mit insgesamt 360 Quadratmetern Fläche sind bis auf das Erdgeschoss den Clubmitgliedern vorbehalten. Der während der Ladenöffnungszeiten unbeschränkt zugängliche Bereich im Erdgeschoss ist als Wein- und Champagnerbar gestaltet; Noch-nicht-Mitglieder dürfen sich hier einen Eindruck von Auswahl und Qualität der Weine verschaffen.

Für die Einrichtung kamen nur unverfälschte Materialien zum Einsatz: echtes Eichenholz, Keramikfliesen und Sisal, außerdem mattschwarz lackierter Stahl sowie hochwertige Wandanstriche. Der Tresorbereich mit insgesamt 16 Tresoren und 271 Schließfächern präsentiert sich als abgedimmte Sakristei, in der hinter Gittern die Schätze lagern. Es gilt: Members only.

Projektpartner

Planung|Storedesign
Ladenbau
Generalunternehmen
Fotografie

Formwaende GmbH & Co. KG
Tenbrink ProjektPlan GmbH
Tenbrink ProjektPlan GmbH
Tobias Trapp

